

## FOR IMMEDIATE RELEASE

For additional information, please contact:  
Taz Lombardo, Content Marketing Leader  
[taz.lombardo@bwpackaging.com](mailto:taz.lombardo@bwpackaging.com)

# BW Packaging pledges 25% emissions cut by 2030 on path to net zero

## *Barry-Wehmiller's packaging machinery group sets climate targets to drive sustainability vision*

ST. LOUIS — June 18, 2024 — [BW Packaging](#), a global leader in packaging machinery, today announced new climate targets. Among these goals is a commitment to reduce its scope 1 and 2 greenhouse gas emissions by 25% by 2030, using 2021 as its baseline year. These targets represent a major milestone in BW Packaging's sustainability journey, guided by its vision of "People Who Care. Solutions That Perform."

"Sustainability is critical to building a better world for future generations, and BW Packaging has a responsibility to reduce our environmental impact," said Rachana Creeth, Group President, BW Packaging. "With these new goals, we are holding ourselves accountable to take meaningful action to combat climate change."

To achieve its emissions reduction target for 2030 and future goals, BW Packaging will explore various opportunities to improve its manufacturing footprint. These initiatives include renewable power procurement, LED lighting retrofits, optimized HVAC controls, operations settings management, destratification fan installation and more.

"BW Packaging's sustainability commitment is deeply rooted in our guiding principle of measuring success by the way we touch people's lives," said Michelle Bryson, Global Sustainable Packaging Leader. "We aim to use business as a force for good in the world, and as such, we are collaborating with partners across the value chain to ensure solutions are implemented in beneficial ways for our customers, team members and the communities we serve."

Since identifying sustainability as a strategic priority in 2021, BW Packaging has made significant strides in several areas, including conducting extensive research, developing training programs, reporting progress through CDP and EcoVadis frameworks, and pursuing profitable business wins through sustainability-focused innovation. In total, BW Packaging's sustainability strategy encompasses four focus areas, which are key in advancing sustainability in the packaging industry: energy-efficient equipment, responsible materials enablement, a sustainable manufacturing footprint and cultivating a culture of sustainability.

"We've laid a strong foundation, and now we are accelerating our efforts with specific, measurable targets to drive improvement," said Creeth. "In the months ahead, our teams around the world will align on roadmap plans to ensure we deliver on this critical commitment."

BW Packaging's full sustainability strategy and detailed emissions reduction targets can be found at [go.bwpackaging.com/sustainability-strategy](https://go.bwpackaging.com/sustainability-strategy).

---

### ABOUT BW PACKAGING

BW Packaging, Barry-Wehmiller's global team of packaging professionals, develops purposeful packaging solutions that optimize customers' processes, while delivering lifetime customer support. Comprised of four divisions—BW Flexible Systems, BW Integrated Systems, Pneumatic Scale Angelus and Synerlink—BW Packaging offers comprehensive packaging machinery and technology, including complete packaging lines; labeling, filling and closing; flexible packaging and end-of-line equipment; plus systems integration. To learn more, go to [bwpackaging.com](https://bwpackaging.com).

### ABOUT BARRY-WEHMILLER

Barry-Wehmiller is a diversified global supplier of highly engineered capital equipment and consulting services for a wide variety of industries. By blending people-centric leadership with disciplined operational strategies and purpose-driven growth, Barry-Wehmiller has become a \$3.6 billion organization with more than 12,000 team members united by a common belief: to use the power of business to build a better world. CEO Bob

**BW Packaging pledges 25% emissions cut by 2030 on path to net zero**

June 18, 2024

Page 2 of 2

Chapman shares the story of the company's transformation in his book, [\*Everybody Matters: The Extraordinary Power of Caring for Your People Like Family\*](#). To learn more, go to [barrywehmler.com](http://barrywehmler.com).

## VOOR ONMIDDELLIJKE VRIJGAVE

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Taz Lombardo, *leider contentmarketing*

[taz.lombardo@bwpackaging.com](mailto:taz.lombardo@bwpackaging.com)

# BW Packaging belooft 25% emissiereductie tegen 2030 op weg naar netto nul

*Barry-Wehmillers groep verpakkingsmachines stelt klimaatdoelen om duurzaamheidsvisie te stimuleren*

ST. LOUIS - 18 juni 2024 - [BW Packaging](#), wereldwijd marktleider in verpakkingsmachines, heeft vandaag nieuwe klimaatdoelstellingen aangekondigd. Een van deze doelstellingen is de toezegging om de uitstoot van broeikasgassen in scope 1 en 2 tegen 2030 met 25% te verminderen, met 2021 als referentiejaar. Deze doelstellingen vormen een belangrijke mijlpaal in het duurzaamheidsstraject van BW Packaging, geleid door haar visie "People Who Care. Oplossingen die presteren".

"Duurzaamheid is van cruciaal belang om een betere wereld op te bouwen voor toekomstige generaties, en BW Packaging heeft de verantwoordelijkheid om onze impact op het milieu te verminderen", zegt Rachana Creeth, Group President, BW Packaging. "Met deze nieuwe doelstellingen houden we onszelf verantwoordelijk om zinvolle actie te ondernemen om klimaatverandering tegen te gaan."

Om de emissiereductiedoelstelling voor 2030 en toekomstige doelstellingen te bereiken, zal BW Packaging verschillende mogelijkheden onderzoeken om zijn productievoetafdruk te verbeteren. Deze initiatieven omvatten de aankoop van hernieuwbare energie, retrofits van LED-verlichting, geoptimaliseerde HVAC-regelingen, beheer van operationele instellingen, de installatie van destratificatieventilatoren en nog veel meer.

"BW Packaging's betrokkenheid bij duurzaamheid is diep geworteld in ons uitgangspunt om succes te meten aan de manier waarop we het leven van mensen beïnvloeden", zegt Michelle Bryson, Global Sustainable Packaging Leader. "We streven ernaar om het bedrijfsleven te gebruiken als een kracht voor het goede in de wereld, en als zodanig werken we samen met partners in de hele waardeketen om ervoor te zorgen dat oplossingen worden geïmplementeerd op een positieve manier voor onze klanten, teamleden en de gemeenschappen die we van dienst zijn."

Sinds de identificatie van duurzaamheid als een strategische prioriteit in 2021, heeft BW Packaging aanzienlijke vooruitgang geboekt op verschillende gebieden, waaronder het uitvoeren van uitgebreid onderzoek, het ontwikkelen van trainingsprogramma's, het rapporteren van vooruitgang door middel van CDP en EcoVadis-kaders, en het nastreven van winstgevende bedrijfswinsten door middel van op duurzaamheid gerichte innovatie. In totaal omvat de duurzaamheidsstrategie van BW Packaging vier aandachtsgebieden, die essentieel zijn voor het bevorderen van duurzaamheid in de verpakkingsindustrie: energiezuinige apparatuur, verantwoorde materialen mogelijk maken, een duurzame productievoetafdruk en het cultiveren van een cultuur van duurzaamheid.

"We hebben een sterke basis gelegd en nu versnellen we onze inspanningen met specifieke, meetbare doelen om verbetering te bewerkstelligen", zei Creeth. "In de komende maanden zullen onze teams over de hele wereld hun roadmapplannen op elkaar afstemmen om ervoor te zorgen dat we deze cruciale belofte nakomen."

De volledige duurzaamheidsstrategie van BW Packaging en gedetailleerde doelstellingen voor emissiereductie zijn te vinden op [go.bwpackaging.com/sustainability-strategy](https://go.bwpackaging.com/sustainability-strategy).

## OVER BW VERPAKKINGEN

**BW Packaging belooft 25% emissiereductie tegen 2030 op weg naar netto nul**

18 juni 2024

Pagina 2 van 2

BW Packaging, Barry-Wehmillers wereldwijde team van verpakkingsprofessionals, ontwikkelt doelgerichte verpakkingsoplossingen die de processen van klanten optimaliseren, terwijl ze hun klanten levenslange ondersteuning bieden. BW Packaging bestaat uit vier divisies: BW Flexible Systems, BW Integrated Systems, Pneumatic Scale Angelus en Synerlink. BW Packaging biedt uitgebreide verpakkingsmachines en -technologie, inclusief complete verpakkingslijnen; etiketteren, vullen en sluiten; flexibele verpakkingen en end-of-line apparatuur; plus systeemintegratie. Ga voor meer informatie naar [bwpackaging.com](http://bwpackaging.com).

**OVER BARRY-WEHMILLER**

Barry-Wehmiller is een gediversifieerde wereldwijde leverancier van hoogontwikkelde kapitaalgoederen en adviesdiensten voor een breed scala aan industrieën. Door de combinatie van mensgericht leiderschap met gedisciplineerde operationele strategieën en doelgerichte groei is Barry-Wehmiller uitgegroeid tot een organisatie van 3,6 miljard dollar met meer dan 12.000 teamleden, verenigd door een gemeenschappelijke overtuiging: de kracht van het bedrijfsleven gebruiken om een betere wereld op te bouwen. CEO Bob Chapman deelt het verhaal van de transformatie van het bedrijf in zijn boek [\*Everybody Matters: The Extraordinary Power of Caring for Your People Like Family\*](#). Ga voor meer informatie naar [barrywehmiller.com](http://barrywehmiller.com).

**POUR PUBLICATION IMMÉDIATE**

Pour plus d'informations, veuillez contacter  
Taz Lombardo, responsable du marketing de contenu  
[taz.lombardo@bwpackaging.com](mailto:taz.lombardo@bwpackaging.com)

## BW Packaging s'engage à réduire ses émissions de 25 % d'ici à 2030 pour parvenir à un bilan net nul

*Le groupe de machines d'emballage de Barry-Wehmiller se fixe des objectifs climatiques pour concrétiser sa vision du développement durable*

ST. LOUIS - 18 juin 2024 - [BW Packaging](#), un leader mondial des machines d'emballage, a annoncé aujourd'hui de nouveaux objectifs climatiques. Parmi ces objectifs figure l'engagement de réduire ses émissions de gaz à effet de serre de portée 1 et 2 de 25 % d'ici 2030, en prenant 2021 comme année de référence. Ces objectifs représentent une étape importante dans le parcours de BW Packaging en matière de développement durable, guidé par sa vision "People Who Care. Des solutions performantes".

"La durabilité est essentielle pour construire un monde meilleur pour les générations futures, et BW Packaging a la responsabilité de réduire son impact sur l'environnement", a déclaré Rachana Creeth, présidente du groupe BW Packaging. "Avec ces nouveaux objectifs, nous nous engageons à prendre des mesures significatives pour lutter contre le changement climatique."

Pour atteindre son objectif de réduction des émissions pour 2030 et ses objectifs futurs, BW Packaging explorera diverses possibilités d'améliorer son empreinte industrielle. Ces initiatives comprennent l'achat d'énergie renouvelable, la modernisation de l'éclairage LED, l'optimisation des contrôles CVC, la gestion des paramètres d'exploitation, l'installation de ventilateurs de déstratification, etc.

"L'engagement de BW Packaging en matière de développement durable est profondément ancré dans notre principe directeur qui consiste à mesurer le succès par la façon dont nous touchons la vie des gens", a déclaré Michelle Bryson, Global Sustainable Packaging Leader. "Nous visons à utiliser l'entreprise comme une force pour le bien dans le monde, et en tant que tel, nous collaborons avec des partenaires tout au long de la chaîne de valeur pour s'assurer que les solutions sont mises en œuvre de manière bénéfique pour nos clients, les membres de l'équipe et les communautés que nous servons."

Depuis qu'elle a fait du développement durable une priorité stratégique en 2021, BW Packaging a réalisé des progrès considérables dans plusieurs domaines, notamment en menant des recherches approfondies, en élaborant des programmes de formation, en rendant compte de ses progrès par le biais des cadres CDP et EcoVadis, et en recherchant des gains commerciaux rentables grâce à des innovations axées sur le développement durable. Au total, la stratégie de développement durable de BW Packaging englobe quatre domaines d'intervention, qui sont essentiels pour faire progresser le développement durable dans l'industrie de l'emballage : les équipements à haut rendement énergétique, la mise en œuvre de matériaux responsables, une empreinte de fabrication durable et le développement d'une culture du développement durable.

"Nous avons posé des bases solides et nous accélérons maintenant nos efforts en nous fixant des objectifs spécifiques et mesurables pour améliorer la situation", a déclaré M. Creeth. "Dans les mois à venir, nos équipes du monde entier s'aligneront sur les plans de la feuille de route pour s'assurer que nous respectons cet engagement essentiel."

La stratégie complète de BW Packaging en matière de développement durable et les objectifs détaillés de réduction des émissions peuvent être consultés sur le site [go.bwpackaging.com/sustainability-strategy](https://go.bwpackaging.com/sustainability-strategy).

### A PROPOS DE BW PACKAGING

BW Packaging, l'équipe mondiale de professionnels de l'emballage de Barry-Wehmiller, développe des solutions d'emballage ciblées qui optimisent les processus des clients, tout en leur offrant une assistance à vie. Composée de quatre divisions - BW Flexible Systems, BW Integrated

**BW Packaging s'engage à réduire ses émissions de 25 % d'ici à 2030 pour parvenir à un bilan net nul**

18 juin 2024

Page 2 de 2

Systems, Pneumatic Scale Angelus et Synerlink - BW Packaging propose une gamme complète de machines et de technologies d'emballage, notamment des lignes d'emballage complètes, des équipements d'étiquetage, de remplissage et de fermeture, des équipements d'emballage flexible et de fin de ligne, ainsi que des services d'intégration de systèmes. Pour en savoir plus, rendez-vous sur [bwpackaging.com](http://bwpackaging.com).

### À PROPOS DE BARRY-WEHMILLER

Barry-Wehmiller est un fournisseur mondial diversifié de biens d'équipement de haute technicité et de services de conseil pour une grande variété d'industries. En associant un leadership centré sur les personnes à des stratégies opérationnelles disciplinées et à une croissance axée sur les objectifs, Barry-Wehmiller est devenue une organisation de 3,6 milliards de dollars avec plus de 12 000 membres d'équipe unis par une croyance commune : utiliser le pouvoir de l'entreprise pour construire un monde meilleur. Le PDG Bob Chapman raconte l'histoire de la transformation de l'entreprise dans son livre [Everybody Matters : The Extraordinary Power of Caring for Your People Like Family](#). Pour en savoir plus, rendez-vous sur [barrywehmiller.com](http://barrywehmiller.com).

## ZUR SOFORTIGEN FREIGABE

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Taz Lombardo, Leiter Content Marketing

[taz.lombardo@bwpackaging.com](mailto:taz.lombardo@bwpackaging.com)

# BW Packaging verpflichtet sich zu einer Emissionssenkung um 25 % bis 2030 auf dem Weg zu Netto-Null

*Der Verpackungsmaschinenkonzern von Barry-Wehmiller setzt sich Klimaziele, um seine Nachhaltigkeitsvision voranzutreiben*

ST. LOUIS - 18. Juni 2024 - [BW Packaging](#), ein weltweit führender Hersteller von Verpackungsmaschinen, gab heute neue Klimaziele bekannt. Zu diesen Zielen gehört die Verpflichtung, seine Scope-1- und Scope-2-Treibhausgasemissionen bis 2030 um 25 % zu reduzieren, wobei das Jahr 2021 als Basisjahr dient. Diese Ziele stellen einen wichtigen Meilenstein auf dem Weg der Nachhaltigkeit von BW Packaging dar, der sich an der Vision "People Who Care. Solutions That Perform." orientiert.

"Nachhaltigkeit ist entscheidend für den Aufbau einer besseren Welt für künftige Generationen und BW Packaging hat die Verantwortung, seine Umweltauswirkungen zu reduzieren", sagte Rachana Creeth, Group President, BW Packaging. "Mit diesen neuen Zielen nehmen wir uns selbst in die Pflicht, sinnvolle Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels zu ergreifen."

Um das Ziel der Emissionsreduzierung für 2030 und künftige Ziele zu erreichen, wird BW Packaging verschiedene Möglichkeiten zur Verbesserung des Fußabdrucks seiner Produktion prüfen. Zu diesen Initiativen gehören die Beschaffung von Strom aus erneuerbaren Energien, die Umrüstung auf LED-Beleuchtung, optimierte HLK-Steuerungen, das Management von Betriebseinstellungen, die Installation von Destratifikationsventilatoren und vieles mehr.

"Das Nachhaltigkeitsengagement von BW Packaging ist tief in unserem Leitprinzip verwurzelt, den Erfolg daran zu messen, wie wir das Leben der Menschen berühren", sagte Michelle Bryson, Global Sustainable Packaging Leader. "Unser Ziel ist es, das Geschäft als Kraft für das Gute in der Welt zu nutzen, und als solches arbeiten wir mit Partnern in der gesamten Wertschöpfungskette zusammen, um sicherzustellen, dass Lösungen zum Nutzen unserer Kunden, Teammitglieder und der Gemeinschaften, denen wir dienen, umgesetzt werden."

Seitdem BW Packaging im Jahr 2021 Nachhaltigkeit als strategische Priorität festgelegt hat, hat das Unternehmen in verschiedenen Bereichen erhebliche Fortschritte gemacht, unter anderem bei der Durchführung umfangreicher Forschungsarbeiten, der Entwicklung von Schulungsprogrammen, der Berichterstattung über die Fortschritte durch CDP und EcoVadis und bei der Verfolgung profitabler Geschäftsgewinne durch nachhaltigkeitsorientierte Innovationen. Insgesamt umfasst die Nachhaltigkeitsstrategie von BW Packaging vier Schwerpunktbereiche, die für die Förderung der Nachhaltigkeit in der Verpackungsindustrie von entscheidender Bedeutung sind: energieeffiziente Anlagen, verantwortungsvolle Materialien, ein nachhaltiger Produktionsfußabdruck und die Förderung einer Kultur der Nachhaltigkeit.

"Wir haben ein starkes Fundament gelegt und beschleunigen nun unsere Bemühungen mit spezifischen, messbaren Zielen, um Verbesserungen zu erzielen", so Creeth. "In den kommenden Monaten werden unsere Teams auf der ganzen Welt die Roadmap-Pläne abstimmen, um sicherzustellen, dass wir diese wichtige Verpflichtung erfüllen."

Die vollständige Nachhaltigkeitsstrategie von BW Packaging und die detaillierten Ziele zur Emissionsreduzierung können unter [go.bwpackaging.com/sustainability-strategy](https://go.bwpackaging.com/sustainability-strategy) eingesehen werden.

## ÜBER BW PACKAGING

BW Packaging, Barry-Wehmillers globales Team von Verpackungsexperten, entwickelt zielgerichtete Verpackungslösungen, die die Prozesse der Kunden optimieren und gleichzeitig einen lebenslangen Kundensupport bieten. Bestehend aus vier Geschäftsbereichen - BW Flexible Systems,

**BW Packaging verpflichtet sich zu einer Emissionssenkung um 25 % bis 2030 auf dem Weg zu Netto-Null**

18. Juni 2024

Seite 2 von 2

BW Integrated Systems, Pneumatic Scale Angelus und Synerlink - bietet BW Packaging umfassende Verpackungsmaschinen und -technologien an, darunter komplette Verpackungslinien, Etikettier-, Abfüll- und Verschleißanlagen, flexible Verpackungen und End-of-Line-Ausrüstung sowie Systemintegration. Weitere Informationen finden Sie unter [bwpackaging.com](http://bwpackaging.com).

### ÜBER BARRY-WEHMILLER

Barry-Wehmiller ist ein diversifizierter globaler Anbieter von hochentwickelten Investitionsgütern und Beratungsdienstleistungen für eine Vielzahl von Branchen. Durch die Verbindung von personenzentrierter Führung mit disziplinierten operativen Strategien und zielgerichtetem Wachstum hat sich Barry-Wehmiller zu einem 3,6-Milliarden-Dollar-Unternehmen mit mehr als 12.000 Teammitgliedern entwickelt, die durch eine gemeinsame Überzeugung vereint sind: die Kraft der Wirtschaft zum Aufbau einer besseren Welt zu nutzen. CEO Bob Chapman erzählt die Geschichte der Transformation des Unternehmens in seinem Buch [Everybody Matters: The Extraordinary Power of Caring for Your People Like Family](#). Weitere Informationen finden Sie unter [barrywehmiller.com](http://barrywehmiller.com).



## PER IL RILASCIO IMMEDIATO

Per ulteriori informazioni, contattare:

Taz Lombardo, responsabile marketing dei contenuti  
[taz.lombardo@bwpackaging.com](mailto:taz.lombardo@bwpackaging.com)

# BW Packaging si impegna a ridurre le emissioni del 25% entro il 2030 nel percorso verso emissioni zero.

*Il gruppo Barry-Wehmiller macchinari per il packaging fissa obiettivi green per guidare la visione della sostenibilità*

ST. LOUIS - 18 giugno 2024 - [BW Packaging](#), leader mondiale nel settore dei macchinari per l'imballaggio, ha annunciato oggi nuovi obiettivi a sostegno dell'ambiente. Tra questi, l'impegno a ridurre le emissioni di gas serra di portata 1 e 2 del 25% entro il 2030, utilizzando il 2021 come anno di riferimento. Questi obiettivi rappresentano un'importante pietra miliare nel percorso di sostenibilità di BW Packaging, guidato dalla sua visione di "People Who Care. Solutions that Perform."

"La sostenibilità è fondamentale per costruire un mondo migliore per le generazioni future e BW Packaging ha la responsabilità di ridurre il proprio impatto ambientale", ha dichiarato Rachana Creeth, Group President di BW Packaging. "Con questi nuovi obiettivi, ci assumiamo la responsabilità di intraprendere azioni significative per combattere il cambiamento climatico".

Per raggiungere l'obiettivo di riduzione delle emissioni per il 2030 e gli obiettivi futuri, BW Packaging esplorerà varie opportunità per migliorare la propria impronta produttiva. Queste iniziative comprendono l'acquisto di energia rinnovabile, l'ammmodernamento dell'illuminazione a LED, l'ottimizzazione dei controlli HVAC, la gestione delle impostazioni operative, l'installazione di ventilatori di destratificazione e altro ancora.

"L'impegno di BW Packaging per la sostenibilità è profondamente radicato nel nostro principio guida di misurare il successo in base al modo in cui tocchiamo la vita delle persone", ha dichiarato Michelle Bryson, Global Sustainable Packaging Leader. "Il nostro obiettivo è quello di utilizzare il business come forza per il bene nel mondo e, come tale, stiamo collaborando con i partner lungo tutta la "catena del valore" per garantire che le soluzioni siano implementate in modo vantaggioso per i nostri clienti, i team member e le comunità che serviamo."

Da quando ha identificato la sostenibilità come priorità strategica nel 2021, BW Packaging ha fatto passi da gigante in diverse aree, tra cui la conduzione di ricerche approfondite, lo sviluppo di programmi di formazione, la rendicontazione dei progressi compiuti attraverso i framework CDP ed EcoVadis e la ricerca di proficui successi commerciali attraverso l'innovazione incentrata sulla sostenibilità. In totale, la strategia di sostenibilità di BW Packaging comprende quattro aree di interesse, che sono fondamentali per far progredire la sostenibilità nell'industria dell'imballaggio: attrezzature ad alta efficienza energetica, abilitazione di materiali responsabili, impronta produttiva sostenibile e coltivazione di una cultura della sostenibilità.

"Abbiamo gettato una solida base e ora stiamo accelerando i nostri sforzi con obiettivi specifici e misurabili per promuovere il miglioramento", ha dichiarato Creeth. "Nei prossimi mesi, i nostri team in tutto il mondo si allineeranno sui piani della roadmap per garantire il rispetto di questo impegno critico".

La strategia di sostenibilità completa di BW Packaging e gli obiettivi dettagliati di riduzione delle emissioni sono disponibili all'indirizzo [go.bwpackaging.com/sustainability-strategy](https://go.bwpackaging.com/sustainability-strategy).

## INFORMAZIONI SU BW PACKAGING

BW Packaging, il team globale di professionisti dell'imballaggio di Barry-Wehmiller, sviluppa soluzioni di packaging mirate che ottimizzano i processi dei clienti, fornendo loro assistenza a vita. Composta da quattro divisioni: BW Flexible Systems, BW Integrated Systems, Pneumatic Scale Angelus e Synerlink, BW Packaging offre macchinari e tecnologie di confezionamento complete, tra cui linee di confezionamento complete,

**BW Packaging si impegna a ridurre le emissioni del 25% entro il 2030 nel percorso verso emissioni zero.**

18 giugno 2024

Pagina 2 di 2

etichettatura, riempimento e chiusura, imballaggi flessibili e attrezzature di fine linea, oltre all'integrazione di sistemi. Per saperne di più, visitate il sito [bwpackaging.com](http://bwpackaging.com).

### SU BARRY-WEHMILLER

Barry-Wehmiller è un fornitore globale diversificato di beni strumentali altamente ingegnerizzati e di servizi di consulenza per un'ampia varietà di settori. Combinando una leadership incentrata sulle persone con strategie operative disciplinate e una crescita orientata allo scopo, Barry-Wehmiller è diventata un'organizzazione da 3,6 miliardi di dollari con oltre 12.000 team member uniti da una convinzione comune: usare il potere del business per costruire un mondo migliore. L'amministratore delegato Bob Chapman racconta la storia della trasformazione dell'azienda nel suo libro "[\*Everybody Matters: The Extraordinary Power of Caring for Your People Like Family\*](#)". Per saperne di più, visitate il sito [barrywehmiller.com](http://barrywehmiller.com).

## PARA DIVULGAÇÃO IMEDIATA

Para obter informações adicionais, entre em contato:  
Taz Lombardo, líder de marketing de conteúdo  
taz.lombardo@bwpackaging.com

# A BW Packaging se compromete a reduzir 25% das emissões até 2030 no caminho para o zero líquido

*O grupo de máquinas de embalagem da Barry-Wehmiller define metas climáticas para impulsionar a visão de sustentabilidade*

ST. LOUIS - 18 de junho de 2024 - [A BW Packaging](#), líder global em maquinário de embalagem, anunciou hoje novas metas climáticas. Entre essas metas está o compromisso de reduzir suas emissões de gases de efeito estufa de escopo 1 e 2 em 25% até 2030, usando 2021 como seu ano de referência. Essas metas representam um marco importante na jornada de sustentabilidade da BW Packaging, orientada por sua visão de "Pessoas que se importam. Soluções que funcionam".

"A sustentabilidade é fundamental para construir um mundo melhor para as gerações futuras, e a BW Packaging tem a responsabilidade de reduzir nosso impacto ambiental", disse Rachana Creeth, Presidente do Grupo, BW Packaging. "Com essas novas metas, estamos nos responsabilizando por tomar medidas significativas para combater as mudanças climáticas."

Para atingir sua meta de redução de emissões para 2030 e metas futuras, a BW Packaging explorará várias oportunidades para melhorar sua pegada de fabricação. Essas iniciativas incluem a aquisição de energia renovável, reformas de iluminação LED, controles de HVAC otimizados, gerenciamento de configurações de operações, instalação de ventiladores de desestratificação e muito mais.

"O compromisso de sustentabilidade da BW Packaging está profundamente enraizado em nosso princípio guia de medir o sucesso pela maneira como tocamos a vida das pessoas", disse Michelle Bryson, Líder Global de Embalagens Sustentáveis. "Nosso objetivo é usar os negócios como uma força para o bem no mundo e, como tal, estamos colaborando com parceiros em toda a cadeia de valor para garantir que as soluções sejam implementadas de forma benéfica para nossos clientes, colaboradores e comunidades que atendemos."

Desde que identificou a sustentabilidade como uma prioridade estratégica em 2021, a BW Packaging fez avanços significativos em várias áreas, incluindo a realização de pesquisas extensas, o desenvolvimento de programas de treinamento, o relato do progresso por meio das estruturas CDP e EcoVadis e a busca de ganhos comerciais lucrativos por meio da inovação com foco na sustentabilidade. No total, a estratégia de sustentabilidade da BW Packaging abrange quatro áreas de foco, que são fundamentais para o avanço da sustentabilidade no setor de embalagens: equipamentos com eficiência energética, capacitação de materiais responsáveis, uma pegada de fabricação sustentável e o cultivo de uma cultura de sustentabilidade.

"Estabelecemos uma base sólida e agora estamos acelerando nossos esforços com metas específicas e mensuráveis para promover melhorias", disse Creeth. "Nos próximos meses, nossas equipes em todo o mundo se alinharão aos planos do roteiro para garantir que cumpramos esse compromisso fundamental."

A estratégia completa de sustentabilidade da BW Packaging e as metas detalhadas de redução de emissões podem ser encontradas em [go.bwpackaging.com/sustainability-strategy](https://go.bwpackaging.com/sustainability-strategy).

## SOBRE A BW PACKAGING

A BW Packaging, a equipe global de profissionais de embalagem da Barry-Wehmiller, desenvolve soluções de embalagem com propósito que otimizam os processos dos clientes, ao mesmo tempo em que oferece suporte vitalício ao cliente. Composta por quatro divisões - BW Flexible Systems, BW Integrated Systems, Pneumatic Scale Angelus e Synerlink - a BW Packaging oferece maquinário e tecnologia de embalagem

**A BW Packaging se compromete a reduzir 25% das emissões até 2030 no caminho para o zero líquido**

18 de junho de 2024

Página 2 de 2

abrangentes, incluindo linhas completas de embalagem; rotulagem, enchimento e fechamento; embalagem flexível e equipamentos de fim de linha; além de integração de sistemas. Para saber mais, acesse [bwpackaging.com](http://bwpackaging.com).

**SOBRE A BARRY-WEHMILLER**

A Barry-Wehmler é uma fornecedora global diversificada de equipamentos de capital de alta engenharia e serviços de consultoria para uma ampla variedade de setores. Ao combinar liderança centrada nas pessoas com estratégias operacionais disciplinadas e crescimento orientado por objetivos, a Barry-Wehmler se tornou uma organização de US\$ 3,6 bilhões com mais de 12.000 colaboradores unidos por uma crença comum: usar o poder dos negócios para construir um mundo melhor. O CEO Bob Chapman compartilha a história da transformação da empresa em seu livro, [\*Everybody Matters: The Extraordinary Power of Caring for Your People Like Family\*](#). Para saber mais, acesse [barrywehmler.com](http://barrywehmler.com).

## PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

Para más información, póngase en contacto con  
Taz Lombardo, responsable de Contenido y Mercadeo  
[taz.lombardo@bwpackaging.com](mailto:taz.lombardo@bwpackaging.com)

# BW Packaging se compromete a reducir sus emisiones en un 25% para 2030 en su camino hacia el cero neto

*El grupo de maquinaria de envasado de Barry-Wehmiller fija objetivos climáticos para impulsar su visión de sostenibilidad*

ST. LOUIS - 18 de junio de 2024 - [BW Packaging](#), líder mundial en maquinaria de envasado, hoy anunció nuevos objetivos climáticos. Entre estos objetivos está el compromiso de reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero de alcance 1 y 2 un 25% para 2030, utilizando 2021 como año de referencia. Estos objetivos representan un hito importante en la trayectoria de sostenibilidad de BW Packaging, guiada por su visión "Gente que se preocupa. Soluciones con resultados".

"La sostenibilidad es fundamental para construir un mundo mejor para las generaciones futuras, y BW Packaging tiene la responsabilidad de reducir nuestro impacto ambiental", dijo Rachana Creeth, Presidente del Grupo, BW Packaging. "Con estos nuevos objetivos, nos hacemos responsables de tomar medidas significativas para combatir el cambio climático".

Para lograr su objetivo de reducción de emisiones para 2030 y objetivos futuros, BW Packaging explorará diversas oportunidades para mejorar su huella de fabricación. Estas iniciativas incluyen el uso de energía renovable, la modernización de la iluminación LED, optimización de los controles HVAC, la gestión de la configuración de las operaciones y la instalación de ventiladores de desestratificación, entre otras.

"El compromiso de sostenibilidad de BW Packaging está muy arraigado en nuestro principio rector de medir el éxito por la forma en que tocamos la vida de las personas", dijo Michelle Bryson, Líder Global de Empaque Sostenible. "Nuestro objetivo es utilizar el negocio como una fuerza para el bien en el mundo, y como tal, estamos colaborando con socios en toda la cadena de valor para asegurar la implementación de soluciones beneficiosas para nuestros clientes, integrantes del equipo y a las comunidades que servimos."

Desde que se identificó la sostenibilidad como una prioridad estratégica en 2021, BW Packaging ha dado pasos significativos en varias áreas, incluyendo la realización de una amplia investigación, el desarrollo de programas de formación, la presentación de informes de progreso a través de los marcos CDP y EcoVadis, y la búsqueda de mejoras empresariales rentables a través de la innovación centrada en la sostenibilidad. En total, la estrategia de sostenibilidad de BW Packaging se enfoca en cuatro áreas, claves en el avance de la sostenibilidad en la industria del empaque: equipos de uso eficiente de energía, uso de materiales responsables, una huella de fabricación sostenible y promover una cultura de sostenibilidad.

"Hemos sentado una base sólida, y ahora estamos acelerando nuestros esfuerzos con objetivos específicos y cuantificables para impulsar la mejora", dijo Creeth. "En los próximos meses, nuestros equipos de todo el mundo se alinearán en planes con metas trazadas para garantizar que cumplimos este compromiso crítico."

La estrategia de sostenibilidad completa de BW Packaging y los objetivos detallados de reducción de emisiones pueden consultarse en [go.bwpackaging.com/sustainability-strategy](https://go.bwpackaging.com/sustainability-strategy).

---

## SOBRE BW PACKAGING

BW Packaging, es el equipo global de profesionales de envasado de Barry-Wehmiller y desarrolla soluciones de envasado específicas que optimizan los procesos de los clientes y ofrece asistencia al cliente de por vida. Consiste de cuatro divisiones -BW Flexible Systems, BW Integrated Systems, Pneumatic Scale Angelus y Synerlink - BW Packaging ofrece máquinas y tecnología de envasado integral, que incluye líneas de envasado

**BW Packaging se compromete a reducir sus emisiones en un 25% para 2030 en su camino hacia el cero neto**

18 de junio de 2024

*Página 2 de 2*

completas; etiquetado, llenado y cierre; envase flexible y equipos de final de línea; además de integración de sistemas. Para obtener más información, visite [bwpackaging.com](http://bwpackaging.com).

### **SOBRE BARRY-WEHMILLER**

Barry-Wehmler es un proveedor global diversificado de bienes de capital de alta ingeniería y servicios de consultoría para una amplia gama de industrias. Combinando un liderazgo centrado en las personas con estrategias operativas disciplinadas y un crecimiento impulsado por objetivos, Barry-Wehmler se ha convertido en una organización de 3.600 millones de dólares con más de 12.000 integrantes unidos por una creencia común: utilizar el poder de la empresa para construir un mundo mejor. Bob Chapman, Consejero Delegado, cuenta la historia de la transformación de la empresa en su libro [\*Everybody Matters: The Extraordinary Power of Caring for Your People Like Family\*](#). Para más información, visite [barrywehmler.com](http://barrywehmler.com).

